

Resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

El 48,3% de los hogares venezolanos se ha beneficiado de las misiones sociales

**UNO DE CADA TRES
BOLÍVARES DEL GASTO
FAMILIAR CORRESPONDE
A ALIMENTO O BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS**

El Banco Central de Venezuela presentó los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (III ENPF), en la cual se visitaron cerca de 9.000 hogares venezolanos entre noviembre de 2004 y noviembre de 2005, con el objeto de conocer diversos aspectos relacionados con sus ingresos y gastos. Esta información tendrá multiplicidad de aplicaciones, entre las que figura la actualización de las canastas de bienes y servicios que sirven de base para la elaboración de los índices de precios al consumidor de las áreas metropolitanas de Caracas y de Maracaibo, que realiza el BCV. Este estudio también aportará el insumo de información que se requiere para producir, a partir del mes de noviembre de este año, el índice de precios al consumidor de alcance nacional, en una labor compartida con el Instituto Nacional de Estadística.

La III ENPF fue un trabajo mancomunado entre el Banco Central de Venezuela, el Instituto Nacional de Estadística, la Universidad de Los Andes y la Corporación Venezolana de Guayana.

En la edición del BCVOZ Económico Especial N° 1, de abril de 2007, se presentó un adelanto de los resultados parciales, específicamente lo referente a los hábitos alimenticios de la familia venezolana, en el que se arrojó, entre otras conclusiones que el 98% de los venezolanos come al menos tres veces al día.

En esta nueva edición se presenta un resumen del resto de los resultados de la encuesta clasificados en 5 módulos, referidos a: estructura del gasto de consumo final de los hogares, hábitos de compra, programas sociales del Gobierno, ingresos de los hogares y grupos socioeconómicos en Venezuela.

MÓDULO I: ESTRUCTURA DEL GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

Se puede apreciar que la agrupación que concentra la mayor importancia relativa en el gasto es alimentos

y bebidas no alcohólicas (31,8%). Esto indica que uno de cada tres bolívares del gasto familiar corresponde a alimentos o bebidas no alcohólicas. Siguen transporte, con 11,1% del gasto total; salud con 4,8%; servicios de educación con 3,1%; vestidos y calzado 9,6%; restaurantes y hoteles 6,9%, bienes y servicios diversos 6,8%, equipamiento del hogar 6,7%, esparcimiento y cultura 4,9%, comunicaciones 5,9%, servicios de la vivienda 4,1%, alquileres de vivienda 2,3% y bebidas alcohólicas y tabaco 2%. (Ver gráfico N° 1).

Cuando se analizan los resultados por estratos de tamaños de las localidades (dominios, es decir, área metropolitana, grandes ciudades, ciudades medianas, pequeñas ciudades y zonas rurales), se

GRÁFICO N° 1

ESTRUCTURA DEL GASTO POR AGRUPACIONES



puede observar que en las zonas rurales el 60,5%, del gasto corresponde a alimentos; en el área metropolitana de Caracas, en cambio, el porcentaje es sólo 24,9%. Esto se debe a que los residentes en Caracas no sólo gastan en alimentos, sino que están en la necesidad de gastar en otros rubros que se inscriben en diversas categorías de gastos. (Ver tabla N° 1).

SE INCORPORAN 67 NUEVOS RUBROS DENTRO DEL HÁBITO DE CONSUMO DE LOS HOGARES Y DESAPARECEN OTROS 49 POR DESUSO

RUBROS QUE VIENEN, RUBROS QUE SE VAN

Los avances tecnológicos, la aparición de nuevos materiales y los cambios en las modas determinan la aparición de nuevos rubros en la canasta de bienes y servicios, así como la desaparición de otros. En la III ENPF hubo 49 rubros que desaparecieron, respecto a los que fueron observados en la II ENPF, levantada en el año 1997; pero por otra parte, se incorporaron 67 nuevos rubros. (Ver gráfico N° 2).

Algunos rubros que aparecieron en el año 2005 y que no se reportaron como gasto en el año 1997 fueron las impresoras láser y de inyección de tinta, tostadores de arepas, los discos compactos, el DVD, harina de maíz pelado industrializada, café de trigo, pizzas instantáneas, el *piercing*, el monedero, servicio de mototaxi, los seguros de cremación y los centros de comunicación (formales o informales).

Entre los rubros que desaparecieron están las antenas parabólicas, discos de acetato, los rebobinadores de cassette, el tocadiscos, el telex, la correspondencia pública, el telegrama, las máquinas de escribir, los guantes de vestir y los ganchos para pañales.

MÓDULO II: HÁBITOS DE COMPRA

La encuesta de presupuestos familiares tiene el potencial de brindar abundante información sobre los hábitos de compra asociados a cada bien o servicio. Para efectos de esta publicación se ilustra con dos casos específicos: el consumo de carne y los servicios de salud.

En el caso de la carne (res, ave, pescado y porcino), los hogares del área metropolitana de Caracas destinan un promedio de Bs.128.422 de su gasto mensual promedio a estos rubros, mientras que en las zonas rurales el gasto se ubica en Bs.170.762.

Del gasto en salud (4,8% del gasto total) el 66,6% se destina a la adquisición de medicinas, un 15,5% se gasta en cirugía y hospitalización; un 10,5% en consultas médicas, y un 7,4% en servicios odontológicos.

Las familias de menores ingresos (cuartil 1) destinan un 90% del gasto en salud a la adquisición de medicinas, ya que usan siempre los servicios públicos de salud. Las familias de mayores ingresos (cuartil 4), en cambio, utilizan los servicios privados de salud, tanto en hospitalización como en consultas, por lo que su gasto en medicina se sitúa en un 58,0% del gasto global en salud.

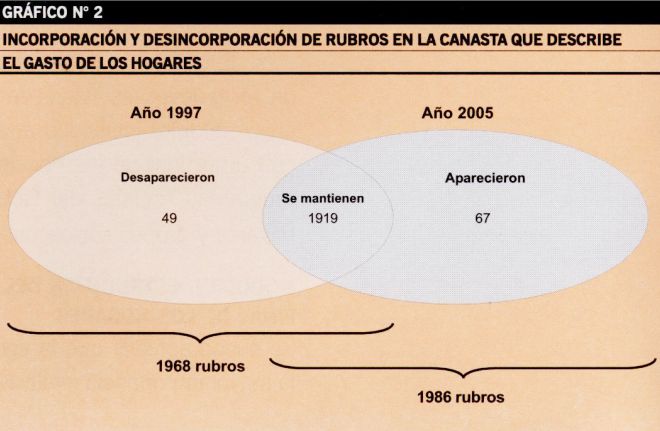
TABLA N° 1						
ESTRUCTURA DE GASTOS POR DOMINIOS DE ESTUDIO (%)						
Grupo	Dominio de Estudio					Total
	AMC	Ciudades grandes	Ciudades medianas	Ciudades pequeñas	Área rural	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	24,86	27,80	29,06	34,11	60,56	31,77
Bebidas alcohólicas y tabacos	1,61	2,09	2,10	1,72	3,11	2,02
Vestidos y calzados	6,86	9,12	10,73	12,91	7,78	9,62
Alquiler de viviendas	4,28	2,26	2,07	1,61	0,08	2,29
Servicio de la vivienda excepto teléfono	4,53	4,23	5,07	3,22	2,11	4,06
Mobiliarios, equipos del hogar y mantenimiento	6,49	6,79	8,12	6,39	4,96	6,74
Salud	7,26	4,89	3,27	5,09	2,24	4,82
Transporte	11,64	12,46	12,28	9,54	6,52	11,13
Comunicaciones	7,67	6,49	5,55	5,35	2,45	5,93
Esparcimiento y cultura	5,29	5,28	5,36	4,67	2,45	4,92
Servicios de educación	5,13	3,87	2,21	1,64	0,34	3,02
Restaurantes y hoteles	7,33	7,41	7,19	7,00	3,68	6,92
Bienes y servicios diversos	7,05	7,31	6,97	6,77	3,72	6,75
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

MÓDULO III: PROGRAMAS SOCIALES

Una parte de los requerimientos de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, estuvo dirigida a determinar la población que se ha beneficiado de los programas sociales del Gobierno. Se tomaron para el estudio las misiones: Mercal, Barrio Adentro y las misiones educativas (Robinson, Ribas, Sucre y Vuelvan Caras).

El 48,3% de los hogares encuestados se había beneficiado de al menos una de estas misiones. El resto no ha asistido o participado en ninguna. Sin embargo, es importante señalar que en las familias de menores ingresos (deciles 1, 2 y 3) la incidencia de uso promedia 63,4%, mientras que en el conjunto de hogares de mayores ingresos (deciles 9 y 10), la incidencia de uso es próxima a 23,5%, en el decil 8 es de 37,1%; en el decil 9 es de 31,9% y en el decil 10, que es el de mayor ingreso, es 15,1%, lo que reafirma que estas misiones están concebidas para favorecer a las familias de menores recursos.

La Misión Sucre, cuyo objeto es impartir educación superior, registró una incidencia de 22,6% en el cuartil 4, asociados a los hogares, de lo que se infiere que esta opción está dando respuesta al problema de cupo en las universidades.



LAS FAMILIAS DE MENORES INGRESOS DESTINAN UN 90% DEL GASTO EN SALUD A LA ADQUISICIÓN DE MEDICINAS, Y ACUDEN CON FRECUENCIA A SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD. LAS FAMILIAS DE MAYORES INGRESOS UTILIZAN LOS SERVICIOS PRIVADOS DE SALUD, TANTO EN HOSPITALIZACIÓN COMO EN CONSULTAS, POR LO QUE SU GASTO EN MEDICINA SE SITÚA EN UN 58,0% DEL GASTO GLOBAL EN SALUD

TABLA N° 2
ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO SEGÚN PRODUCTOS

Producto	Grandes cadenas	Supermercados independientes	Mercados libres	Abastos	Mercal	Otros	Total
Aceite de soya	1,4	12,9	1,6	29,1	53,6	1,4	100,0
Jurel enlatado	2,4	11,4	0,0	36,8	49,3	0,0	100,0
Lentejas empaquetadas	8,1	19,0	3,1	28,1	35,8	5,8	100,0
Caraotas blancas a granel	0,0	49,9	8,4	4,0	35,2	2,5	100,0
Mortadela	3,7	16,0	4,2	37,1	29,8	9,3	100,0
Aceite de girasol	12,2	21,7	1,2	22,6	29,5	12,8	100,0
Leche completa en polvo	10,9	25,5	4,0	24,4	29,2	6,0	100,0
Lentejas a granel	4,2	25,6	6,2	33,2	27,5	3,4	100,0
Arroz (todas las variedades)	11,7	22,5	3,4	30,2	25,8	6,4	100,0
Azúcar	11,0	22,9	3,7	30,5	25,7	6,1	100,0
Sardinas enlatadas	6,9	20,6	3,2	39,5	25,3	4,3	100,0
Margarina	13,1	20,8	3,3	32,9	22,7	7,0	100,0
Harina de maíz precocida	10,0	22,3	3,8	35,2	21,8	6,9	100,0
Pastas alimenticias, espaguetis	14,2	25,5	3,2	30,5	21,7	4,9	100,0
Caraotas negras empaquetadas	7,8	20,2	5,6	40,2	21,5	4,7	100,0
Arvejas empaquetadas	14,6	19,9	4,9	31,7	20,3	8,7	100,0
Otros aceites vegetales	9,5	21,9	4,6	38,8	19,8	5,4	100,0
Harina de trigo	11,6	21,8	3,5	39,8	18,1	5,3	100,0
Caraotas rojas empaquetadas	32,7	14,1	5,3	22,9	17,0	8,0	100,0
Carne de pollo beneficiado	8,8	18,9	8,9	23,6	16,7	23,2	100,0
Mantequilla	17,2	12,5	3,9	37,7	16,1	12,7	100,0
Frijoles empaquetados	14,2	11,2	15,5	32,7	15,8	10,6	100,0

MISIONES DE SALUD Y ALIMENTACIÓN

Entre los principales usuarios de las misiones Barrio Médico y Barrio Adentro Odontológico, se encuentran los infantes de 0 a 9 años, los estudiantes y las mujeres.

Los abastos lideran la participación del mercado en la mayoría de los productos que comercializa Mercal. Dado que en los abastos los precios son más altos, la mayor presencia de Mercal en el territorio nacional podría estimular un comportamiento competitivo que propicie bajas de precios.

Además se registró que los productos más comprados en Mercal son: arroz, harina de maíz precocida, azúcar, pastas alimenticias, leche completa en polvo, margarina y carne de pollo beneficiado.

En este programa los más beneficiados son las personas con edades comprendidas entre 31 a 50 años, quienes representan el 52,6%; seguido por los mayores de 51 años que representan el 35,2%. Mientras que al hacer la medición por grupos socioeconómicos tenemos que tanto los sectores de menor como los de mayor ingreso compran en Mercal, representando un 58% frente a 42%, respectivamente.

ÍNDICE DE CONDICIONES DE VIDA

El índice de condiciones de vida se calcula a través de una función que toma en cuenta los siguientes aspectos: situación de salubridad, condición de la vivienda, educación del jefe del hogar e ingresos. A partir de estos elementos se construye un índice

EL 47,4% DE LOS HOGARES ENCUESTADOS SE HA BENEFICIADO DE AL MENOS, UNA DE LAS MISIONES DESARROLLADAS DENTRO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO (MERCAL, BARRIO ADENTRO, ROBINSON, RIBAS, SUCRE Y VUELVAN CARAS)

TABLA N° 3
ÍNDICE DE CONDICIONES DE VIDA
AÑO 2005 VERSUS 1997

ENPF 1997	69,89
ENPF 2005	82,33

Condición alta	80 a 100
Condición mediana alta	70 a 79
Condición mediana media	60 a 69
Condición mediana baja	50 a 59
Condición baja	0 a 49

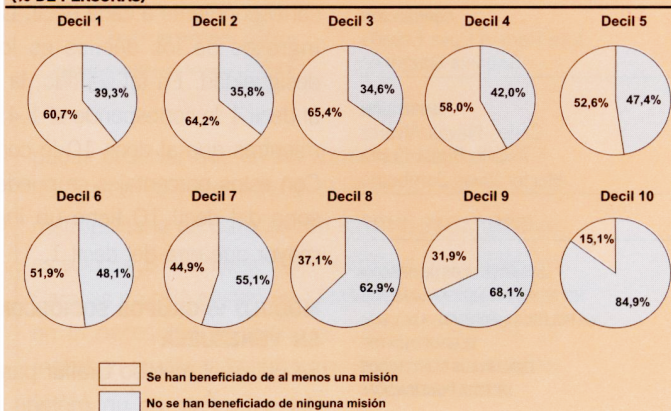
sintético que varía entre 0 y 100. A mayor valor del índice mayor nivel de bienestar.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las dos Encuestas de Presupuestos Familiares más recientes, Venezuela pasó de un bienestar mediano medio en 1997 a un bienestar alto en el año 2005. Cabe destacar que el año 1997, el único dominio que mostraba bienestar alto era el área metropolitana de Caracas, mientras que en 2005, tres dominios de estudio presentan este nivel de bienestar: el área Metropolitana de Caracas, las ciudades grandes y las ciudades medianas. (Ver tabla N° 3).

MÓDULO IV: INGRESOS DE LOS HOGARES

El 93,5% del ingreso que perciben las familias es monetario; el 6,5% restante es no monetario. El principal componente del ingreso monetario son los sueldos y salarios, que representan alrededor de un

GRÁFICO N° 3
POBLACIÓN QUE SE HA BENEFICIADO CON LAS MISIONES DEL GOBIERNO
(% DE PERSONAS)



LOS VENEZOLANOS PASARON DE UN BIENESTAR MEDIANO MEDIO EN 1997 A UN BIENESTAR ALTO EN EL AÑO 2005

PRESIDENTE

Gastón Parra Luzardo

PRIMER VICEPRESIDENTE GERENTE

José Ferrer Nava

GERENTE DE COMUNICACIONES

INSTITUCIONALES (E)

Txomin las Heras

GRUPO EDITOR

Luis E. Rivero Medina

Omar Mendoza

Txomin las Heras

Inger Pedreañez

JEFE DEL DEPARTAMENTO

DE INFORMACIÓN

Txomin las Heras

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

Inger Pedreañez

María F. Marcano

María M. Ramírez S.

Marthi Cardozo

Francisco Vallenilla

Omar Silva

Karina Díaz

CONCEPCIÓN GRÁFICA

Claudia Leal

DIAGRAMACIÓN

Sylvina Gutiérrez Salazar

Jesús Alberto Páez Arvelo

Luzmila Perdomo

Julio César Rodríguez

CORRECCIÓN

José Ramón Cova España

Gabriela Gazzaneo

IMPRESIÓN

Carlos Navas Álvarez

Astolfo Pirela Zurita

Héctor Vivas Zambrano

ISSN: 1315-1407

LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN

NO REFLEJAN NECESARIAMENTE

LA POLÍTICA INFORMATIVA DEL BCV.

EL GRUPO EDITOR

EVALÚA LOS CONTENIDOS

DE ESTA PUBLICACIÓN.

TABLA N° 4

INGRESO MENSUAL PER CÁPITA SEGÚN GRUPOS SOCIOECONÓMICOS (bolívares)

Grupos socioeconómicos								
Ingresos	Concepto	Decil	Cuartil de ingreso				Decil	Total
		1	I	II	III	IV	10	
Monetarios		39.044,9	66.756,6	142.178,6	251.247,5	701.751,0	1.094.007,7	290.432,8
	Sueldos y salarios	19.338,1	37.935,5	85.692,3	159.408,8	447.699,7	675.172,3	182.651,7
	Ingresos mixtos	10.514,3	16.453,3	32.173,9	47.601,7	136.923,5	221.406,0	58.278,0
	Alquileres recibidos	166,6	404,6	1.962,1	3.517,2	10.495,2	20.660,9	4.094,3
	Transferencias de dinero	9.021,5	11.724,3	21.646,9	39.635,1	85.666,8	131.672,4	39.665,8
	Intereses	0,0	23,8	184,4	372,6	5.371,6	12.212,9	1.486,8
	Dividendos	0,0	0,0	11,7	11,9	3.373,8	6.735,2	848,4
	Alquiler de tierras	0,0	0,0	9,9	44,5	88,3	85,3	35,7
	Ventas de bienes durables	4,5	215,2	497,4	655,7	12.132,0	26.062,7	3.372,1
	No monetarios		3.228,1	4.709,0	8.583,6	13.092,1	41.206,1	63.277,9
Total ingresos		42.273,0	71.465,6	150.762,2	264.339,6	742.957,0	1.157.285,6	307.326,3

59,3%; luego están el ingreso mixto, los alquileres recibidos, las transferencias de dinero, intereses, dividendos y ventas, que engloban un 30%.

Los sueldos y salarios, a su vez, están integrados por los sueldos y salarios básicos en un 71,1%, aunque también corresponden los pagos a través de tickets o cupones o tarjetas electrónicas para cubrir bonos de alimentación, en un 11,7%; aguinaldos en un 4,5%; utilidades y bonos especiales en un 4,0% y bonos vacacionales en un 3,5%. (Ver tabla N° 4).

Con respecto al sueldo promedio, la III ENPF pone de manifiesto que la mayor parte de las ocupaciones se remuneran mejor en el sector público.

ÍNDICE DE INGRESO MENSUAL PER CÁPITA

La encuesta revela que en el decil 1, el ingreso per cápita mensual es de Bs. 42.273 mientras que en el decil 10 es de Bs. 1.157.285.

De igual manera, el ingreso per cápita mensual es de Bs. 173.641, entre quienes a lo sumo tienen la educación básica, de Bs. 449.706, entre quienes poseen educación media completa o incompleta y de Bs. 951.148 para los que han incursionado en la educación superior.

DESIGUALDAD EN LOS INGRESOS

En esta línea de análisis se obtuvo el ingreso global correspondiente a cada decil. La diferencia entre los ingresos de los deciles es lo que determina la desigualdad. En tal sentido, la encuesta reveló que al decil 1 le corresponde el 1,4% del ingreso global, mientras que al decil 10 le corresponde el 37,6%. Con estos porcentajes se puede decir que una persona del decil 10 tiene un ingreso casi 27 veces mayor que otra del decil 1.

MÓDULO V: GRUPOS SOCIOECONÓMICOS EN VENEZUELA

Se utilizó el método Gráffar para clasificar los logros del país. Éste es un método de puntajes que se

calculan con base en las variables: profesión del jefe del hogar, nivel de instrucción de la madre, principal fuente de ingreso y condiciones de alojamiento.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 5,8% de las familias pertenecen a la clase alta o estrato I; un 20,1% son de clase media alta o estrato II; 44,8% se define como la clase media, estrato III; un 27,4% a la clase media baja, estrato IV; y un 1,9% a la clase baja, estrato V.

Los cálculos del ingreso mensual promedio por hogar, señalan que las familias del estrato I tienen un ingreso promedio de Bs. 3.914.179, mientras que en el estrato V el ingreso sería de Bs. 456.436.

ÍNDICE DE POBREZA

Existen diversos métodos para calcular el índice de pobreza. En la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares se tomaron varios de ellos para poder obtener diferentes referencias. Los resultados comparativos con la II ENPF del año 1997 indican que ha habido una disminución en el índice de pobreza.

Estos son algunos de los resultados obtenidos en la III ENPF. Para conocer más sobre esta investigación estadística se puede consultar la página web del BCV (www.bcv.org.ve).

GRÁFICO N° 4

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO POR DECIL. AÑO 2005

